

# CASO ÉXITO: GRUPO DE SUPERMERCADOS



OCTUBRE 2020

[www.ako.com](http://www.ako.com)

**AKO**

# Cadena de supermercados

## Reto:

Proyecto de integración de activos de todos sus establecimientos.



### ■ El 20%

del coste energético total corresponde a las cámaras frigoríficas centrales.

### ■ 3.000€

Coste medio anual de las intervenciones de mantenimiento.

### ■ PROBLEMA

No tener acceso a una información global de los activos de todos sus establecimientos resultaba un PROBLEMA en cuanto a:

- Pérdidas de producto no cubiertas por el seguro.
- Consumo energético elevado por puntos de trabajo inadecuados o malas praxis y deficiencias en los equipos.
- Costosas actuaciones de mantenimiento.
- Gastos evitables en informes de calidad y auditorías.



Coste medio anual de consumo eléctrico:  
**4.300.000 €**



Coste anual de mermas de producto no cubierto:  
**1.000 €**

# Cadena de supermercados

## Solución – Resultado:

Desde AKO propusimos un sistema eficiente para el registro & monitorización de temperatura y humedad que garantiza la correcta conservación de productos refrigerados.



### ■ SOLUCIÓN

**Realizamos pruebas de concepto con AKODATA + AKONET.Cloud en 30 de sus establecimientos.**

El registrador de temperatura & humedad con conectividad NB-IoT. **AKODATA** totalmente inalámbrico (24 horas / 7 días a la semana), 100% seguro que permite la monitorización automatizada del estado de los alimentos congelados y refrigerados, con acceso a la información a través de nuestra plataforma de monitorización **AKONET.Cloud**.



Gestión de alarmas que permite la reducción de los costes de mantenimiento y garantiza la seguridad alimentaria.



Fiabilidad del sistema de registro y monitorización.

### ■ RESULTADO

- Integración fácil en el sistema de información del cliente.
- Automatización de registro y reporte de datos.
- Reducción de mermas de producto.



**Ahorro energético** en los equipos de frío y mejora del confort de los clientes.



**Aumento en la fiabilidad** en informes y auditorías.



**Incremento de ventas** por calidad de producto.



**Mejora la imagen** de marca.



**Ahorro en coste** de mantenimiento.

# Cadena de supermercados

## Beneficios de la solución

Nuestra solución monitoriza y controla la cadena del frío para reducir riesgos de seguridad alimentaria, mermas de producto y reducir costes de operación que se derivan de unas condiciones climáticas de almacenamiento o transporte no adecuadas.

## AKODATA NB-IoT

Registrador de temperatura y humedad relativa con conectividad NB-IoT Sensor, monitor y registrador inalámbrico de temperatura y humedad, solución para seguimiento de la conservación de la cadena del frío, evitar riesgos de seguridad alimentaria, así como mermas y pérdida de los productos almacenados, y controlar el buen funcionamiento de las instalaciones frigoríficas.



Conectado con **AKONET.Cloud** permite monitorizar las condiciones de temperatura y humedad, conociendo así en todo momento el estado de la instalación y del producto conservado. Y mejorar la calidad y la vida del producto almacenado, configurando informes y recibiendo avisos de alarma frente a cualquier tipo de imprevisto.





# Cadena de supermercados

## Beneficios de la solución



Registro automático **continuo** de la temperatura.



Registro de la **humedad**.



**Alarmas** en tiempo real mediante e-mail y llamada telefónica. Sistema de Alarmas 24/7 en caso de sobrepasar los límites preestablecidos.



**Informes** semanales y/o mensuales, aptos para auditorías internas o para certificaciones de calidad.



**Informes** a demanda para documentar incidencias.



Indicadores, informes y gráficas orientados a **mantenimiento y calidad con impacto en el negocio**.



**Indicadores específicos** (temperatura media cinética).



Conectividad de los dispositivos directa a la nube que **no interfiere con las infraestructuras** y las políticas de **seguridad informática** del cliente.



Solución de **monitorización de temperatura y humedad** de activos distribuidos en **múltiples localizaciones**.



Muy fácil de instalar y activar con **despliegues muy rápidos. Sin cableado**.



Escalable a miles de dispositivos.



Acceso seguro y unificado a **información clave para integrar en las operaciones**.



# CASO ÉXITO: GRUPO DE SUPERMERCADOS



OCTUBRE 2020

[www.ako.com](http://www.ako.com)

**AKO**