

CAS DE SUCCÈS : GROUPE DE SUPERMARCHÉS



OCTOBRE 2020

www.ako.com

AKO

Chaîne de supermarchés

Enjeu :

Projet d'intégration des actifs de tous ses établissements.

■ **20 %**

du coût énergétique total correspondant aux chambres froides centrales.

■ **3 000 €**

Coût moyen annuel des interventions de maintenance.

■ PROBLÈME

Le fait de ne pas avoir accès à des informations globales sur les actifs de tous ses établissements était un PROBLÈME en termes de :

- Pertes de produits non couvertes par l'assurance.
- Consommation d'énergie élevée en raison de points de travail inadaptés ou de mauvaises pratiques et défaillances au niveau des équipements.
- Interventions de maintenance coûteuses.
- Dépenses évitables en rapports qualité et audits.



Coût moyen annuel de la consommation électrique :
4 300 000 €



Coût annuel des gaspillages de produits **non assuré** :
1 000 €



Chaîne de supermarchés

Solution - Résultat :



AKO a proposé un système efficace pour l'enregistrement et la surveillance de la température et de l'humidité qui garantit la bonne conservation des produits réfrigérés.

■ SOLUTION

Nous avons réalisé des tests du concept avec AKODATA + AKONET.Cloud dans 30 de ses établissements.

L'enregistreur de température et d'humidité avec connectivité NB-IoT **AKODATA**, sans aucun fil (24 h/24, 7 jours sur 7), 100 % sécurisé, qui permet une surveillance automatisée de l'état des aliments congelés et réfrigérés, avec un accès aux informations par l'intermédiaire de notre plateforme de surveillance **AKONET.Cloud**.



Gestion des alarmes qui permet de réduire les coûts de maintenance et garantit la sécurité alimentaire.



Fiabilité du système d'enregistrement et de surveillance.

■ RÉSULTAT

- Intégration facile au système d'information du client.
- Automatisation de l'enregistrement et des rapports de données.
- Réduction du gaspillage de produits.



Économie d'énergie au niveau des équipements de froid et amélioration du confort des clients.



Meilleure fiabilité des rapports et des audits.



Augmentation des ventes en raison de la qualité du produit.



Amélioration de l'image de marque.



Économies au niveau des coûts de maintenance.

Chaîne de supermarchés

Avantages de la solution

Notre solution surveille et contrôle la chaîne du froid afin de réduire les risques pour la sécurité alimentaire, le gaspillage de produits et les coûts d'exploitation dérivant de conditions climatiques de stockage ou de transport inappropriées.

AKODATA NB-IoT

Enregistreur de température et d'humidité relative avec connectivité NB-IoT, capteur, écran et enregistreur de température et d'humidité sans fil, solution pour surveiller la conservation de la chaîne du froid, éviter les risques de sécurité alimentaire ainsi que le gaspillage et la perte de produits stockés, et contrôler le bon fonctionnement des installations frigorifiques.



En étant connecté à **AKONET.Cloud**, vous pouvez surveiller les conditions de température et d'humidité, en connaissant ainsi à tout moment l'état de l'installation et du produit conservé. Et améliorer la qualité et la durée de vie des produits stockés, en établissant des rapports et recevant des notifications d'alarme lors de n'importe quel type d'événement imprévu.



Chaîne de supermarchés

Avantages de la solution



Registro automático **continuo** de la temperatura.



Registro de la **humedad**.



Alarmas en tiempo real mediante e-mail y llamada telefónica. Sistema de Alarmas 24/7 en caso de sobrepasar los límites preestablecidos.



Informes semanales y/o mensuales, aptos para auditorías internas o para certificaciones de calidad.



Informes a demanda para documentar incidencias.



Indicadores, informes y gráficas orientados a **mantenimiento y calidad con impacto en el negocio**.



Indicadores específicos (temperatura media cinética).



Conectividad de los dispositivos directa a la nube que **no interfiere con las infraestructuras** y las políticas de **seguridad informática** del cliente.



Solución de **monitorización de temperatura y humedad** de activos distribuidos en **múltiples localizaciones**.



Muy fácil de instalar y activar con **despliegues muy rápidos. Sin cableado**.



Escalable a miles de dispositivos.



Acceso seguro y unificado a **información clave para integrar en las operaciones**.



CAS DE SUCCÈS : GROUPE DE SUPERMARCHÉS



OCTOBRE 2020

www.ako.com

AKO